

**Vadybos katedra**  
**Baigiamųjų bakalauro darbų temų pasiūlymai 2020/2021 m.m.**  
**Verslo vadybos studijų programa**  
**Marketingo vadybos specializacija**

<b>Baigiamojo darbo temos pavadinimas lietuvių ir anglų kalbomis</b>	<b>Baigiamojo darbo vadovas</b>
X organizacijos vartotojų lojalumo didinimo kryptys Directions for increasing customer loyalty in X organization	Prof. Ilona Skačkauskienė <a href="mailto:ilona.skackauskiene@vgtu.lt">ilona.skackauskiene@vgtu.lt</a>
Internetinio marketingo poveikis verslo rezultatams tarptautinėse rinkose The impact of internet marketing on business performance in international markets	Prof. dr. Renata Korsakienė, <a href="mailto:renata.korsakiene@vgtu.lt">renata.korsakiene@vgtu.lt</a>
Tarptautinio marketingo valdymo modeliai mažose ir vidutinėse įmonėse International marketing management models in small and medium enterprises	
Rinkodaros inovacijos ir tvarus konkurencinis pranašumas mažose ir vidutinėse įmonėse Marketing innovation and sustainable competitive advantage in small and medium-sized enterprises	
X paslaugos pozicionavimo galimybių vertinimas Evaluation of capabilities for X service positioning	Prof. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, <a href="mailto:laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt">laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt</a>
X paslaugos konkurencijos optimizavimo sprendimai Solutions for X service competition optimization	
Marketingo priemonių parinkimas X produkto žinomumui didinti Choosing marketing tools to raise awareness of X product	
X gamybos įmonės tiekėjų parinkimo vertinimas Evaluation of suppliers selection in x manufacturing company	Doc. dr. Rolandas Drejeris, <a href="mailto:rolandas.drejeris@vgtu.lt">rolandas.drejeris@vgtu.lt</a>
X įmonės pardavimų skatinimo priemonių taikymo galimybių vertinimas Evaluation of sales promotion measures of company X.	
Personalo elgsenos įtaka pardavimams ekstremaliose situacijose Influence of personnel behavior on sales in emergency situations	
X organizacijos tiekimo grandinės strategijos vertinimas Supply chain strategy assessment of organization X.	
Prekių asortimento pokyčio įtaka X organizacijos klientų lojalumui krizės laikotarpiu Impact of product assortment change on X company clients' loyalty during crisis	
Inovatyvių X organizacijos marketingo komunikacijos priemonių analizė Analysis of X company innovative marketing communication tools	Monika Paulė, <a href="mailto:monika.baskyte@vgtu.lt">monika.baskyte@vgtu.lt</a>
X įmonės marketingo strategijos tobulinimas Improvement of marketing strategy in X enterprise	
X įmonės marketingo priemonių efektyvumo vertinimas Evaluation of the efficiency of marketing tools in X enterprise	
X įmonės marketingo modelio tyrimas Research of marketing model in X enterprise	
Marketingo priemonių naudos X organizacijai vertinimas Evaluation of the benefit of marketing measures to X organisation	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas, <a href="mailto:andrius.tamosiunas@vgtu.lt">andrius.tamosiunas@vgtu.lt</a>

X organizacijos prekių/ paslaugų gyvavimo ciklo planavimas Planning life cycle of goods/ services of X organisation	
X organizacijos marketingo strategijos konkurencingumo analizė Analysis of competitiveness of marketing strategy of X organisation	
N organizacijos darnaus marketingo diegimo galimybių vertinimas Evaluation of sustainable marketing implementation capabilities at N organization	Doc.dr. Danguolė Oželienė, <a href="mailto:danguole.ozeliene@vgtu.lt">danguole.ozeliene@vgtu.lt</a>
Darnaus vartojimo skatinimo sprendimai socialiniuose tinkluose Solutions for promoting sustainable consumption in social networks	
X įmonės efektyvaus marketingo informacinės sistemos komplekso modeliavimas Modeling of an effective marketing information system complex of the „X“ company	Docentė-partnerė Živilė Šimkienė, <a href="mailto:zivile.simkiene@vgtu.lt">zivile.simkiene@vgtu.lt</a>
X produkto marketingo elementų funkcionalumo vertinimas Assessment of the functionality of marketing elements to the „X“ product	
Kainodaros strategijos įtakos produkto įvedimui į rinką vertinimas Impact of the pricing strategy to product penetration in the market	
X įmonės teikiamų paslaugų kokybės vertinimas Evaluation of the quality of services provided by company X.	Doc. Vilma Tamulienė, <a href="mailto:vilma.tamuliene@vgtu.lt">vilma.tamuliene@vgtu.lt</a>
X įmonės marketingo veiklos vertinimas Evaluation of marketing activities in company X.	
X įmonės marketingo komunikacijos gerinimo galimybės Opportunities to improve marketing communication in company X	
X įmonės reklamos vertinimas Advertising evaluation in company X	
Virtualių darbo skelbimų marketingo komunikacijos tyrimas Marketing communication research of virtual job ads	Lekt. dr. Liudmila Lobanova, <a href="mailto:liudmila.lobanova@vgtu.lt">liudmila.lobanova@vgtu.lt</a>
Darbo skelbimų socialiniuose tinkluose marketingo komunikacijos tyrimas Marketing communication research of job postings on social networks	
Reklamos tobulinimas plėtojant x veiklą Improvement advertising in developing x activity	Lekt. Vida Pipirienė, <a href="mailto:vida.pipiriene@vgtu.lt">vida.pipiriene@vgtu.lt</a>
Vidinio marketingo sprendimai darbuotojų motyvavimui Internal marketing solutions for employees motivation	
X įmonės marketingo kompleksas ir jo tobulinimo kryptys Marketing complex of company X and its improvement directions	
Virtualių renginių efektyvumo vertinimas Evaluation of virtual events effectiveness	Lekt. Julija Nekrošienė, <a href="mailto:julija.nekrosiene@vgtu.lt">julija.nekrosiene@vgtu.lt</a>
Dirbtinio intelekto panaudojimas įmonių marketinge The use of artificial intelligence at company marketing	
Renginių verslo naujų paslaugų plėtros galimybių vertinimas Opportunities evaluation of new services development for the events business	
Įmonės marketingo technologijų įrankių vertinimas Evaluation of marketing technology tools of a company	
Įmonės X marketingo komunikacijos internete tobulinimas Improvement of company's X digital marketing communication	Lekt. Sigitas Davidavičius, <a href="mailto:sigitas.davidavicius@vgtu.lt">sigitas.davidavicius@vgtu.lt</a>
X organizacijos turinio marketingo sprendimų diegimas/gerinimas Implementation/improvement of content marketing solutions in company X	

X organizacijos įtraukiojo marketingo sprendimų diegimas /gerinimas organizacijoje Implementation/improvement of inbound marketing in company X	
Įmonės marketingo priemonių taikymo elektroninėje erdvėje efektyvumo tyrimas A study of the effectiveness of the company's marketing tools in the electronic space	lekt. Mindaugas Samoška, <a href="mailto:mindaugas.samoska@vgtu.lt">mindaugas.samoska@vgtu.lt</a>
Pardavimo skatinimo priemonės (nuolaidų) poveikio pardavimų apimtims vertinimas Assessing the impact of a sales promotion tools (discounts) on sales volumes.	
Produkto informacijos prieinamumo/tinkamumo ir reklamos poveikio lietuvių klientų elgsenai vertinimas Assessment of product information availability and persuasive advertising on consumer behaviour in Lithuania	Lekt. dr. Bahman Peyravi, <a href="mailto:bahman.peyravi@vgtu.lt">bahman.peyravi@vgtu.lt</a>
Prekinio ženklo įvaizdžio perkėlimo ir jo poveikio "X" įmonės pelningumui vertinimas Assessment of the impact of brand image transfer on companies profitability: the case of company „X"	
Žmogiškojo kapitalo įtaka mažų ir vidutinių įmonių tarptautiniams marketingo sprendimams The impact of human capital on the international marketing solutions of small and medium-sized enterprises	Dokt. Monika Bužavaitė, <a href="mailto:monika.buzavaite@vgtu.lt">monika.buzavaite@vgtu.lt</a>
Marketingo sprendimai mažų ir vidutinių įmonių veiklos internacionalizavimo kontekste Marketing solutions in the context of the internationalization of small and medium-sized enterprises	
„X“ organizacijos marketingo strategijos kūrimas taikant darnaus vystymosi principus Development of X organization's marketing strategy using the principles of sustainable development	Dokt. Juliana Smirnova, <a href="mailto:juliana.smirnova@vgtu.lt">juliana.smirnova@vgtu.lt</a>
„X“ organizacijos socialiai atsakingų iniciatyvų poveikis konkurenciniam pranašumui Impact of socially responsible initiatives to X organization's competitive advantage in the market	
X įmonės paslaugos (-ų) pozicionavimo sprendimai Positioning solutions for service of Company X	Dokt. Povilas Švogžlys, <a href="mailto:povilas.svogzlys@vgtu.lt">povilas.svogzlys@vgtu.lt</a>
X organizacijos marketingo priemonių taikymas naujos paslaugos įvedimui į rinką Applying marketing tools for organization X for introducing a new service	
Skaitmeninio marketingo panaudojimas naujoje užsienio rinkoje The use of digital marketing for new foreign markets	Dokt. Paulius Šūmakaris, <a href="mailto:paulius.sumakaris@vgtu.lt">paulius.sumakaris@vgtu.lt</a>
Inovatyvių produktų pristatymas rinkai panaudojant skaitmeninio marketingo priemones Introducing innovative products to the market using digital marketing tools	
Vartotojų poveikis paslaugų teikimui: [X paslaugų organizacijos] atvejis Customer influence on service provision: Case of [X service organisation]	Lekt. dokt. Jurga Vestertė, <a href="mailto:jurga.vesterte@vgtu.lt">jurga.vesterte@vgtu.lt</a>
Klientų patirties gerinimas [X paslaugų organizacijoje] taikant paslaugų projektavimą	

Improving customer experience in [X service organisation] with service design	
---	--