

MANAGEMENT DEPARTMENT
THESIS OF BACHELOR FINAL WORKS
(FOR THE MARKETING MANAGEMENT SPECIALIZATION)
2019/2020 years

The student have to choose one of the thesis, communicate with the supervisor and register it in the Department of Management till **27th of September in 2019** by e-mail: vvvk@vgtu.lt.

<i>Bachelor thesis</i>	<i>Supervisor</i>
Marketingo strategijos įtaka įmonės rezultatams Impact of marketing strategy on the performance of firm	Prof. dr. Renata Korsakienė, renata.korsakiene@vgtu.lt
X paslaugos pozicionavimo sprendimai Solutions for X service positioning	Prof. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt
X paslaugos konkurencingumo vertinimas Measurement of X service competition	
Marketingo priemonės X produkto žinomumui didinti Marketing tools to increase awareness of X product	
X organizacijos marketingo strategijos tobulinimas Improvement of marketing strategy of Company X.	Doc. dr. Valentina Peleckienė, valentina.peleckiene@vgtu.lt
X organizacijos marketingo priemonių vertinimas Evaluation of marketing tools of Company X.	
X industrinio produkto prekės ženklo plėtojimas Development of X industrial brand name	Doc. dr. Rasa Smaliukienė, rasa.smaliukiene@vgtu.lt
Socialinis marketingas atsakingam energijos vartojimui skatinti Social marketing for promoting responsible energy consumption	
Organizacijos marketingo veiklos vertinimas/ Evaluation of organization marketing activity	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas, andrius.tamosiunas@vgtu.lt
X įmonės marketingo sprendimų tobulinimas Improvement of X Company Marketing Solutions	Doc. dr. Rolandas Drejeris, rolandas.drejeris@vgtu.lt
Įmonės darnios veiklos poveikis marketingo strategijai Impact of corporate sustainability on marketing strategy	
Socialinio verslo įmonės X marketingo sprendimai Marketing solutions of social business enterprise X	Doc. dr. Asta Radzevičienė, asta.radzeviciene@vgtu.lt
Video rinkodara X rinkoje: iššūkiai ir perspektyvos Video marketing in market X: risks and opportunities	Doc.dr. Monika Mačiulienė, monika.maciuliene@vgtu.lt
Turinio rinkodaros įtaka prekės ženklo X įvaizdžio formavimui The role of content marketing in branding of X company	
Marketingo komunikacijos komplekso parinkimas vartotojų lojalumui didinti Choosing a Marketing Communication Complex to Increase Consumer Loyalty	Doc. Vilma Tamulienė, vilma.tamuliene@vgtu.lt
X įmonės paslaugų kokybės vertinimas X Company Service Quality Assessment	
Assessment of customer perception towards green marketing in Lithuania Klientų požiūrio į ekologišką rinkodarą vertinimas Lietuvoje	Lekt. dr. Bahman Peyravi, bahman.peyravi@vgtu.lt
The impact of product information availability and persuasive advertising on consumer behaviour in Lithuania	

Produkto informacijos prieinamumo ir įtikinamos reklamos poveikis vartotojų elgsenai Lietuvoje	
X paslaugų įmonės klientų patirties vertinimas Assessment of customer experience in service company X	Lekt. Jurga Vestertė, jurga.vesterte@vgtu.lt
X įmonės vartotojų lojalumo programų naudos vertinimas (vartotojų požiūriu) Evaluation of Benefits of Customer Loyalty Programs in Case of Company X (Customers' Point of View)	Mokslo darbuotoja Neringa Vilkaitė-Vaitonė, neringa.vilkaite-vaitone@vgtu.lt
X įmonės marketingo komunikacijos sprendimai socialiniuose tinkluose Marketing Communication Decisions on Social Networks in Case of Company X	
X įmonės žaliojo marketingo sprendimai Green Marketing Decisions in Case of Company X	
X įmonės vartotojų lojalumo didinimo sprendimai Decisions for the Development of Customer Loyalty in Case of Company X	
X įmonės integruotos marketingo komunikacijos strategija Integrated Marketing Communications Strategy in Case of Company X	
X įmonės marketingo strategija Marketing Strategy in Case of Company X	
Meno projekto rėmėjų pritraukimo ir ilgalaikių santykių išsaugojimo vertinimas Sponsors attraction and long term relationship building for the Art Project	Lekt. Julija Nekrošienė, julija.nekrosiene@vgtu.lt
Kultūros iniciatyvos marketingo priemonių vertinimas Marketing tools assesment for the Culture Initiative	
Kultūros projekto komunikacijos socialinėje medijoje vertinimas Evaluation of cultural project communication in social media	
Marketingo kampanijos efektyvumo vertinimas Marketing campaign effectiveness evaluation	
Įmonės X marketingo komunikacijos internete tobulinimas Improvement of company's x digital marketing communication	Lekt. Sigitas Davidavičius, sigitas.davidavicius@vgtu.lt
Įmonės X internetinės svetainės tikslų konversijų didinimas Improvement of company's X website conversion rate	
Įmonės X komunikacijos su vartotojais socialinėse medijose tobulinimas Improvment of communication with costumers of company x in social media	
E-komercijos marketingo metodai ir efektyvumas internetinėse paieškos sistemose E-commerce marketing methods and effectiveness in online search engines	lekt. Mindaugas Samoška, mindaugas.samoska@vgtu.lt
Įmonės partizaninės rinkodaros sprendimų vertinimas Evaluation of guerrilla marketing solutions in the company	Lekt. doc. dr. Jolanta Solnyškinienė, jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt
E-rinkodaros sprendimų tobulinimas įmonėje Improvement of E-Marketing Solutions in the company	