

**Vadybos katedra**  
**Baigiamųjų bakalauro darbų temų pasiūlymai 2019/2020 m.m.**

**Verslo vadybos studijų programa**  
**Marketingo vadybos specializacija (lietuvių kalba)**

<b>Baigiamojo darbo temos pavadinimas lietuvių ir anglų kalbomis</b>	<b>Baigiamojo darbo vadovas</b>
Marketingo strategijos įtaka įmonės rezultatams Impact of marketing strategy on the performance of firm	Prof. dr. Renata Korsakienė, <a href="mailto:renata.korsakiene@vgtu.lt">renata.korsakiene@vgtu.lt</a>
X paslaugos pozicionavimo sprendimai Solutions for X service positioning	Prof. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, <a href="mailto:laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt">laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt</a>
X paslaugos konkurencingumo vertinimas Measurement of X service competition	
Marketingo priemonės X produkto žinomumui didinti Marketing tools to increase awareness of X product	
X organizacijos marketingo strategijos tobulinimas Improvement of marketing strategy of Company X.	Doc. dr. Valentina Peleckienė, <a href="mailto:valentina.peleckiene@vgtu.lt">valentina.peleckiene@vgtu.lt</a>
X organizacijos marketingo priemonių vertinimas Evaluation of marketing tools of Company X.	
X industrinio produkto prekės ženklo plėtojimas Development of X industrial brand name	Doc. dr. Rasa Smaliukienė, <a href="mailto:rasa.smaliukiene@vgtu.lt">rasa.smaliukiene@vgtu.lt</a>
Socialinis marketingas atsakingam energijos vartojimui skatinti Social marketing for promoting responsible energy consumption	
Organizacijos marketingo veiklos vertinimas Evaluation of organization marketing activity	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas, <a href="mailto:andrius.tamosiunas@vgtu.lt">andrius.tamosiunas@vgtu.lt</a>
Komunikacijos apie numatomus strateginius pokyčius X organizacijoje ypatumai Specifics of the communication on future strategic changes: X organisation case	Doc. dr. Živilė Tunčikienė, <a href="mailto:zivile.tuncikiene@vgtu.lt">zivile.tuncikiene@vgtu.lt</a>
Y dalinio (padalinio), atsakingo už X organizacijos plėtrą, veiklos gerinimo sprendimai Activities' improvement decisions of business development department: X organisation case	
X įmonės marketingo sprendimų tobulinimas Improvement of X Company Marketing Solutions	Doc. dr. Rolandas Drejeris, <a href="mailto:rolandas.drejeris@vgtu.lt">rolandas.drejeris@vgtu.lt</a>
Įmonės darnios veiklos poveikis marketingo strategijai Impact of corporate sustainability on marketing strategy	
Socialinio verslo įmonės X marketingo sprendimai Marketing solutions of social business enterprise X	Doc. dr. Asta Radzevičienė, <a href="mailto:asta.radzeviciene@vgtu.lt">asta.radzeviciene@vgtu.lt</a>
Video rinkodara X rinkoje: iššūkiai ir perspektyvos Video marketing in market X: risks and opportunities	Doc.dr. Monika Mačiulienė, <a href="mailto:monika.maciuliene@vgtu.lt">monika.maciuliene@vgtu.lt</a>
Turinio rinkodaros įtaka X prekės ženklo įvaizdžio formavimui The role of content marketing in branding of X company	
Interneto vartotojų segmentavimo įtaka komunikacijos efektyvumui Implication of online customers segmentation to communication efficiency	Docentė-partnerė Živilė Šimkienė, <a href="mailto:zivile.simkiene@vgtu.lt">zivile.simkiene@vgtu.lt</a>

Interneto pajamų modelių įtaka "x įmonės" veiklos efektyvumui The Impact of Internet Income Models for "Company X" Activity Efficiency	
Marketingo komunikacijos komplekso parinkimas vartotojų lojalumui didinti Choosing a Marketing Communication Complex to Increase Consumer Loyalty	Doc. Vilma Tamulienė, <a href="mailto:vilma.tamuliene@vgtu.lt">vilma.tamuliene@vgtu.lt</a>
X įmonės paslaugų kokybės vertinimas X Company Service Quality Assessment	
X paslaugų įmonės klientų patirties vertinimas Assessment of customer experience in service company X	Lekt. Jurga Vestertė, <a href="mailto:jurga.vesterte@vgtu.lt">jurga.vesterte@vgtu.lt</a>
„X“ paslaugų (gamybos) įmonės marketingo komunikacijos vertinimas Evaluation of Marketing Communication for X Services (Production) Company	Lekt. dr. Liudmila Lobanova, <a href="mailto:liudmila.lobanova@vgtu.lt">liudmila.lobanova@vgtu.lt</a>
„X“ paslaugų (gamybos) įmonės marketingo sprendimai Marketing Solutions for X Service (Production) Company	
X įmonės paslaugos (-ų) pozicionavimo sprendimai Positioning solutions for service of Company X	Dokt. Povilas Švogžlys, <a href="mailto:povilas.svogzlys@vgtu.lt">povilas.svogzlys@vgtu.lt</a>
X organizacijos marketingo priemonių taikymas naujos paslaugos įvedimui į rinką Applying marketing tools for organization X for introducing a new service	
X įmonės vartotojų lojalumo programų naudos vertinimas (vartotojų požiūriu) Evaluation of Benefits of Customer Loyalty Programs in Case of Company X (Customers' Point of View)	Mokslo darbuotoja Neringa Vilkaitė-Vaitonė, <a href="mailto:neringa.vilkaite-vaitone@vgtu.lt">neringa.vilkaite-vaitone@vgtu.lt</a>
X įmonės marketingo komunikacijos sprendimai socialiniuose tinkluose Marketing Communication Decisions on Social Networks in Case of Company X	
X įmonės žaliojo marketingo sprendimai Green Marketing Decisions in Case of Company X	
X įmonės vartotojų lojalumo didinimo sprendimai Decisions for the Development of Customer Loyalty in Case of Company X	
X įmonės integruotos marketingo komunikacijos strategija Integrated Marketing Communications Strategy in Case of Company X	
X įmonės marketingo tobulinimas Improvement of marketing of Company X	Lekt. Vida Pipirienė, <a href="mailto:vida.pipiriene@vgtu.lt">vida.pipiriene@vgtu.lt</a>
Marketingo strategijos plėtojant prekybą x produktais Marketing Strategies developing commerce with x products	
X organizacijos marketingo komplekso tobulinimas Improvement of marketing complex of Company X	
X produktų marketingo sprendimai Marketing decisions of X products	

Meno projekto rėmėjų pritraukimo ir ilgalaikių santykių išsaugojimo vertinimas Sponsors attraction and long term relationship building for the Art Project	Lekt. Julija Nekrošienė, <a href="mailto:julija.nekrosiene@vgtu.lt">julija.nekrosiene@vgtu.lt</a>
Kultūros iniciatyvos marketingo priemonių vertinimas Marketing tools assesment for the Culture Initiative	
Kultūros projekto komunikacijos socialinėje medijoje vertinimas Evaluation of cultural project communication in social media	
Marketingo kampanijos efektyvumo vertinimas Marketing campaign effectiveness evaluation	
Įmonės X marketingo komunikacijos internete tobulinimas Improvement of company's x digital marketing communication	Lekt. Sigitas Davidavičius, <a href="mailto:sigitas.davidavicius@vgtu.lt">sigitas.davidavicius@vgtu.lt</a>
Įmonės X internetinės svetainės tikslų konversijų didinimas Improvement of company's X website conversion rate	
X įmonės komunikacijos su vartotojais socialinėse medijose tobulinimas Improvment of communication with costumers of company x in social media	
Elektroninės komercijos marketingo efektyvumas socialiniuose tinkluose Effectiveness of E-commerce Marketing in Social Networks	lekt. Mindaugas Samoška, <a href="mailto:mindaugas.samoska@vgtu.lt">mindaugas.samoska@vgtu.lt</a>
Virsinės rinkodaros sprendimų vertinimas iš verslo plėtos perspektyvos Evaluation of viral marketing solutions from a business development perspective	Lekt. doc. dr. Jolanta Solnyškinienė, <a href="mailto:jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt">jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt</a>
X įmonės marketingo automatizavimo sprendimų vertinimas Evaluation of marketing automation solutions of the enterprise	
Įmonės skaitmeninio marketingo strategijos, paremtos dirbtinio intelekto įrankių naudojimu, formavimas Digital marketing strategy based on using AI tools formation	
Skaitmeninės rinkodaros strategijos, pagrįstos el. verslo modeliu, formavimas Digital marketing strategy based on the E-business model formation	

**Verslo vadybos studijų programa**  
**Marketingo vadybos specializacija (anglų kalba)**

<b>Baigiamojo darbo temos pavadinimas lietuvių ir anglų kalbomis</b>	<b>Baigiamojo darbo vadovas</b>
Marketingo strategijos įtaka įmonės rezultatams Impact of marketing strategy on the performance of firm	Prof. dr. Renata Korsakienė, <a href="mailto:renata.korsakiene@vgtu.lt">renata.korsakiene@vgtu.lt</a>
X paslaugos pozicionavimo sprendimai Solutions for X service positioning	Prof. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, <a href="mailto:laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt">laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt</a>
X paslaugos konkurencingumo vertinimas Measurement of X service competition	
Marketingo priemonės X produkto žinomumui didinti Marketing tools to increase awareness of X product	
X organizacijos marketingo strategijos tobulinimas Improvement of marketing strategy of Company X.	Doc. dr. Valentina Peleckienė, <a href="mailto:valentina.peleckiene@vgtu.lt">valentina.peleckiene@vgtu.lt</a>
X organizacijos marketingo priemonių vertinimas Evaluation of marketing tools of Company X.	
X industrinio produkto prekės ženklo plėtojimas Development of X industrial brand name	Doc. dr. Rasa Smaliukienė, <a href="mailto:rasa.smaliukiene@vgtu.lt">rasa.smaliukiene@vgtu.lt</a>
Socialinis marketingas atsakingam energijos vartojimui skatinti Social marketing for promoting responsible energy consumption	
Organizacijos marketingo veiklos vertinimas/ Evaluation of organization marketing activity	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas, <a href="mailto:andrius.tamosiunas@vgtu.lt">andrius.tamosiunas@vgtu.lt</a>
X įmonės marketingo sprendimų tobulinimas Improvement of X Company Marketing Solutions	Doc. dr. Rolandas Drejeris, <a href="mailto:rolandas.drejeris@vgtu.lt">rolandas.drejeris@vgtu.lt</a>
Įmonės darnios veiklos poveikis marketingo strategijai Impact of corporate sustainability on marketing strategy	
Socialinio verslo įmonės X marketingo sprendimai Marketing solutions of social business enterprise X	Doc. dr. Asta Radzevičienė, <a href="mailto:asta.radzeviciene@vgtu.lt">asta.radzeviciene@vgtu.lt</a>
Video rinkodara X rinkoje: iššūkiai ir perspektyvos Video marketing in market X: risks and opportunities	Doc.dr. Monika Mačiulienė, <a href="mailto:monika.maciuliene@vgtu.lt">monika.maciuliene@vgtu.lt</a>
Turinio rinkodaros įtaka prekės ženklo X įvaizdžio formavimui The role of content marketing in branding of X company	
Marketingo komunikacijos komplekso parinkimas vartotojų lojalumui didinti Choosing a Marketing Communication Complex to Increase Consumer Loyalty	Doc. Vilma Tamulienė, <a href="mailto:vilma.tamuliene@vgtu.lt">vilma.tamuliene@vgtu.lt</a>
X įmonės paslaugų kokybės vertinimas X Company Service Quality Assessment	
Assessment of customer perception towards green marketing in Lithuania Klientų požiūrio į ekologišką rinkodarą vertinimas Lietuvoje	Lekt. dr. Bahman Peyravi, <a href="mailto:bahman.peyravi@vgtu.lt">bahman.peyravi@vgtu.lt</a>
The impact of product information availability and persuasive advertising on consumer behaviour in Lithuania Produkto informacijos prieinamumo ir įtikinamos reklamos poveikis vartotojų elgsenai Lietuvoje	
X paslaugų įmonės klientų patirties vertinimas Assessment of customer experience in service company X	Lekt. Jurga Vestertė, <a href="mailto:jurga.vesterte@vgtu.lt">jurga.vesterte@vgtu.lt</a>

X įmonės vartotojų lojalumo programų naudos vertinimas (vartotojų požiūriu) Evaluation of Benefits of Customer Loyalty Programs in Case of Company X (Customers' Point of View)	Mokslo darbuotoja Neringa Vilkaitė-Vaitonė, <a href="mailto:neringa.vilkaite-vaitone@vgtu.lt">neringa.vilkaite-vaitone@vgtu.lt</a>
X įmonės marketingo komunikacijos sprendimai socialiniuose tinkluose Marketing Communication Decisions on Social Networks in Case of Company X	
X įmonės žaliojo marketingo sprendimai Green Marketing Decisions in Case of Company X	
X įmonės vartotojų lojalumo didinimo sprendimai Decisions for the Development of Customer Loyalty in Case of Company X	
X įmonės integruotos marketingo komunikacijos strategija Integrated Marketing Communications Strategy in Case of Company X	
X įmonės marketingo strategija Marketing Strategy in Case of Company X	
Meno projekto rėmėjų pritraukimo ir ilgalaikių santykių išsaugojimo vertinimas Sponsors attraction and long term relationship building for the Art Project	
Kultūros iniciatyvos marketingo priemonių vertinimas Marketing tools assesment for the Culture Initiative	
Kultūros projekto komunikacijos socialinėje medijoje vertinimas Evaluation of cultural project communication in social media	
Marketingo kampanijos efektyvumo vertinimas Marketing campaign effectiveness evaluation	
Įmonės X marketingo komunikacijos internete tobulinimas Improvement of company's x digital marketing communication	Lekt. Sigitas Davidavičius, <a href="mailto:sigitas.davidavicius@vgtu.lt">sigitas.davidavicius@vgtu.lt</a>
Įmonės X internetinės svetainės tikslų konversijų didinimas Improvement of company's X website conversion rate	
Įmonės X komunikacijos su vartotojais socialinėse medijose tobulinimas Improvement of communication with costumers of company x in social media	
E-komercijos marketingo metodai ir efektyvumas internetinėse paieškos sistemose E-commerce marketing methods and effectiveness in online search engines	lekt. Mindaugas Samoška, <a href="mailto:mindaugas.samoska@vgtu.lt">mindaugas.samoska@vgtu.lt</a>
Įmonės partizaninės rinkodaros sprendimų vertinimas Evaluation of guerrilla marketing solutions in the company	Lekt. doc. dr. Jolanta Solnyškinienė, <a href="mailto:jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt">jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt</a>
E-rinkodaros sprendimų tobulinimas įmonėje Improvement of E-Marketing Solutions in the company	

## Organizacijų valdymo studijų programa

<b>Baigiamojo darbo temos pavadinimas lietuvių ir anglų kalbomis</b>	<b>Baigiamojo darbo vadovas</b>
Socialinio verslo įmonės plėtros vertinimas Evaluation of social business enterprise's development	Prof. dr. Ilona Skačkauskienė, <a href="mailto:ilona.skackauskiene@vgtu.lt">ilona.skackauskiene@vgtu.lt</a>
Karjeros valdymo galimybės X organizacijoje Possibilities of career management in organization X	Prof. dr. Renata Korsakienė, <a href="mailto:renata.korsakiene@vgtu.lt">renata.korsakiene@vgtu.lt</a>
Talentingų darbuotojų identifikavimas X organizacijoje Identification of talented employees in organization X	
X organizacijos darbuotojų įgalinimo sprendimai Empowerment decisions of employees in organization X	
X organizacijos paslaugų kokybės vertinimas Evaluation of service quality in X organization	Prof. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė, <a href="mailto:laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt">laima.jeseviciute-ufartiene@vgtu.lt</a>
X organizacijos darbuotojų motyvavimo sprendimai Decisions for motivations of employees in X organization	
X organizacijos valdymo procesų tobulinimas Development of management processes in X organization	
Organizacijos veiklos efektyvumo vertinimas Evaluation of organization's activity effectiveness	Doc. dr. Valentina Peleckienė, <a href="mailto:valentina.peleckiene@vgtu.lt">valentina.peleckiene@vgtu.lt</a>
Organizacinės kultūros tobulinimo kryptys Directions of organizational culture development	
X gamybos įmonės tiekėjų pasirinkimo pagrindimas Justification of suppliers' selection of X manufacturing company	Doc. dr. Rolandas Drejeris, <a href="mailto:rolandas.drejeris@vgtu.lt">rolandas.drejeris@vgtu.lt</a>
X įmonės verslo plėtros sprendimų vertinimas Evaluation of Business Development Solutions in X enterprise	
Organizacijos konkurencingumo tobulinimas/vertinimas Improvement/evaluation of competitiveness of organization	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas, <a href="mailto:andrius.tamosiunas@vgtu.lt">andrius.tamosiunas@vgtu.lt</a>
Organizacijos verslo modelio vertinimas/tobulinimas Evaluation/ Improvement of business model of organization	
X organizacijos veiklos pokyčiai, sąlygoti Y strategijos įgyvendinimo Activities changes which are allowed by Y strategy implementation: X organisation case	Doc. dr. Živilė Tunčikienė, <a href="mailto:zivile.tuncikiene@vgtu.lt">zivile.tuncikiene@vgtu.lt</a>
Projektinio valdymo gerinimas įgyvendinant X organizacijos strategiją Project management improvement in terms of strategy implementation: X organization case	
X MVĮ (mažos ir vidutinės įmonės) tarptautinės plėtros sprendimai Internationalisation solutions of X SME (small and medium-sized enterprise)	Doc. dr. Asta Radzevičienė, <a href="mailto:asta.radzeviciene@vgtu.lt">asta.radzeviciene@vgtu.lt</a>
Jaunų technologinių įmonių verslo ryšių valdymas Business relations management of tech-startup companies	
Socialinio verslo įmonių verslo ryšių valdymas Business relations management of social enterprises	
X organizacijos užsakovų paslaugų naudojimo galimybės Outsourcing opportunities in organisation X	Lekt. Jurga Vestertė, <a href="mailto:jurga.vesterte@vgtu.lt">jurga.vesterte@vgtu.lt</a>

<p>„X“ įmonės darbuotojų paieškos socialiniuose tinkluose vertinimas Evaluation of the "X" company recruitment in social networks</p>	<p>Lekt. Liudmila Lobanova, <a href="mailto:liudmila.lobanova@vgtu.lt">liudmila.lobanova@vgtu.lt</a></p>
<p>X įmonės darbuotojų paieškos per socialinius tinklus tobulinimas Improving the search for X Company employees through social networks</p>	
<p>Prekės ženklo įvedimo į rinką tobulinimas Improvement of introducing brand into market</p>	<p>Lekt. Vida Pipirienė, <a href="mailto:vida.pipiriene@vgtu.lt">vida.pipiriene@vgtu.lt</a></p>
<p>Verslo įmonės socialinės reklamos tobulinimas Improvement of social advertisement of business enterprise</p>	
<p>Žmogiškojo kapitalo įtakos x įmonės internacionalizacijai vertinimas The impact of human capital on the internationalization of the x enterprise evaluation</p>	<p>Dokt. Monika Bužavaitė, <a href="mailto:monika.buzavaite@vgtu.lt">monika.buzavaite@vgtu.lt</a></p>
<p>Vadovų žmogiškojo ir socialinio kapitalo įtaka įmonės internacionalizacijai The impact of the board's human and social capital on the internationalization of the enterprise</p>	
<p>Smulkaus ir vidutinio verslo (SVV) įmonių Lietuvoje organizacinės struktūros modeliavimas Organizational Structure Modeling of Small and Medium Enterprises (SME's) in Lithuania</p>	<p>lekt. Mindaugas Samoška, <a href="mailto:mindaugas.samoska@vgtu.lt">mindaugas.samoska@vgtu.lt</a></p>
<p>Verslo skaitmeninimo poveikio verslo efektyvumui vertinimas Assessing the Impact of Business Digitization on Business Efficiency</p>	<p>Lekt. doc. dr. Jolanta Solnyškinienė, <a href="mailto:jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt">jolanta.solnyskiniene@vgtu.lt</a></p>
<p>„X“ organizacijos Lean sistemos metodų taikymo efektyvumo vertinimas Evaluation of the effectiveness of applying Lean system methods in „X“ organization</p>	<p>Dokt. Juliana Smirnova, <a href="mailto:juliana.smirnova@vgtu.lt">juliana.smirnova@vgtu.lt</a></p>
<p>„X“ organizacijos konkurencinio pranašumo rinkoje vertinimas Evaluation of organization's „X“ competitive advantage in the market.</p>	
<p>„X“ organizacijos socialiai atsakingos strategijos poveikio darbuotojų motyvacijai vertinimas Evaluation of organization's „X“ socially responsible strategy impact on employee motivation</p>	