

Verslo vadyba (Elektroninių medijų vadyba, Marketingo valdymas, Organizacijų vadyba, Socialinio verslo vadyba, Tarptautinis verslas)
studijų programos (specializacijų)siūlomoms baigiamųjų darbų temos magistrantams

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Elektroninių medijų vadyba	Virtualių bendruomenių naudojimo įmonės marketinge modelis	Virtualių bendruomenių rūšys, jų sukuriamos vartotojų pasiekimo galimybės ir nuolatiniai pokyčiai yra viena iš svarbių tyrimų sričių sprendžiant marketingo bei komunikacijos klausimus. Prof. V. Davidavičienė turi 19 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį. 8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle. Yra parengusi daugiau nei 100 mokslinių straipsnių, 4 mokomąsias knygas, 5 knygų dalis, 2 monografijų dalis.	Prof. dr. Vida Davidavičienė
Elektroninių medijų vadyba	Elektroninių medijų efektyvumo vertinimas (Užtarnautų medijų Nuosavų medijų, Mokamų medijų)	Informacinių ir komunikacinių technologijų plėtros kontekste virtualių bendruomenių taikymas įgauna vis didesnę reikšmę ir marketingo internete sprendimų efektingumas ir efektyvumas yra viena iš svarbiausių sričių. Prof. V. Davidavičienė turi 19 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį. 8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle. Yra parengusi daugiau nei 100 mokslinių straipsnių, 4 mokomąsias knygas, 5 knygų dalis, 2 monografijų dalis.	Prof. dr. Vida Davidavičienė
Elektroninių medijų vadyba	Prekės ženklo elektroninėje erdvėje stiprinimo/ kūrimo modelis	Informacinių ir komunikacinių technologijų plėtros kontekste virtualių bendruomenių taikymas įgauna vis didesnę reikšmę ir prekės ženklo vertė elektroninėje erdvėje yra viena iš verslui svarbių sričių. Prof. V. Davidavičienė turi 19 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį. 8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle. Yra parengusi daugiau nei 100 mokslinių straipsnių, 4 mokomąsias knygas, 5 knygų dalis, 2 monografijų dalis.	Prof. dr. Vida Davidavičienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Elektroninių medijų vadyba	E-pakuotės poveikio produkto įsigijimui vertinimo modelis	<p>Pakuotė daro didelę įtaką prekės apsisprendimo pirkti procese, o tyrimų koks yra šis poveikis elektroninėje erdvėje renkantis virtualią prekę yra ne pakankamai. Dėl šios priežastis – tokia tema ir tyrimų rezultatai verslininkams yra itin aktualūs.</p> <p>Prof. V. Davidavičienė turi 19 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį.</p> <p>8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle.</p> <p>Yra parengusi daugiau nei 100 mokslinių straipsnių, 4 mokomąsias knygas, 5 knygų dalis, 2 monografijų dalis.</p>	Prof. dr. Vida Davidavičienė
Elektroninių medijų vadyba	Darbo vietos sužaidybinimo modelis	<p>Informacinių ir komunikacinių technologijų plėtros kontekste darbo vietos sužaidybinimas įgauna vis didesnę reikšmę siekiant sukurti patrauklesnes darbo vietas ir motyvuoti specialistus.</p> <p>Prof. V. Davidavičienė turi 19 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį.</p> <p>8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle.</p> <p>Yra parengusi daugiau nei 100 mokslinių straipsnių, 4 mokomąsias knygas, 5 knygų dalis, 2 monografijų dalis.</p>	Prof. dr. Vida Davidavičienė
Elektroninių medijų vadyba	Papildytos realybės taikymo tyrimai (e-versle, išmaniųjų miestų plėtrai, kūrybingame mieste)	<p>Papildyta realybė skverbiasi į daugelį gyvenimo sričių, verslas į tai turi reaguoti ir būti savalaikis priimant inovatyvius sprendimus. Siūloma tema yra gana nauja ir kelianti iššūkių, tačiau, tuo pačiu, ir viena įdomiausių.</p> <p>Prof. V. Davidavičienė turi 19 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį.</p> <p>8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle.</p> <p>8 metus praktikavo elektroninio marketingo versle.</p> <p>Yra parengusi daugiau nei 100 mokslinių straipsnių, 4 mokomąsias knygas, 5 knygų dalis, 2 monografijų dalis.</p>	Prof. dr. Vida Davidavičienė
Elektroninių medijų vadyba	Elektroninių medijų panaudojimas tobulinant inovacijų politikos sprendimų komunikaciją	<p>Inovacijų diegimas – konkurencingo verslo, kiekvieno asmens ir valstybės prielaida. Todėl inovacijų politikos priemonių modeliavimas ir vertinimas, integracija į tarptautines vertės kūrimo grandines, žinių perdavimas, proveržio inovacijų modeliavimas, inovacijų rengimas, klasterizacijos ir inovacijų valdymo efektyvumo didinimas tampa vis aktualesnėmis temomis padedančios spręsti praktines verslo plėtros problemas.</p> <p>Prof. dr. A. Jakubavičius beveik 20 metų dirba VŠĮ Lietuvos inovacijų centre, turi daugiau kaip 20 metų dėstyimo bei vadovavimo baigiamiesiems darbams patirties. Su bendraautorais yra parengęs monografijas: „Žinių ekonomika: globalizacijos iššūkiai, inovacijos ir kūrybingumas“; „Žinių ekonomikos kūrimas: Inovacijų paramos sistema“.</p>	Prof. dr. Artūras Jakubavičius

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Elektroninių medijų vadyba	Elektroninių medijų strategijos formavimo modelis	<p>Inovacijų diegimas – konkurencingo verslo, kiekvieno asmens ir valstybės prielaida. Todėl inovacijų politikos priemonių modeliavimas ir vertinimas, integracija į tarptautines vertės kūrimo grandines, žinių perdavimas, proveržio inovacijų modeliavimas, inovacijų rengimas, klasterizacijos ir inovacijų valdymo efektyvumo didinimas tampa vis aktualesnėmis temomis padedančios spręsti praktines verslo plėtros problemas.</p> <p>Prof. dr. A. Jakubavičius beveik 20 metų dirba VšĮ Lietuvos inovacijų centre, turi daugiau kaip 20 metų dėstyimo bei vadovavimo baigiamiesiems darbams patirties. Su bendraautoriais yra parengęs monografijas: „Žinių ekonomika: globalizacijos iššūkiai, inovacijos ir kūrybingumas“; „Žinių ekonomikos kūrimas: Inovacijų paramos sistema“.</p>	Prof. dr. Artūras Jakubavičius
Elektroninių medijų vadyba	E-medijų vertinimas žinių valdyme	<p>Globalizacijos ir transformacijų kontekste efektyvi priemonė organizacijų veiklos veiksmingumui didinti yra e-medijos žinių valdyme ir jų vertinimas.</p> <p>Prof. dr. J. Raudeliūnienė šia tematika yra parengusi mokslo publikacijų, monografiją ir mokomųjų priemonių. Profesorės monografija yra laimėjusi VGTU konkurse III vietą.</p>	Prof. dr. Jurgita Raudeliūnienė
Elektroninių medijų vadyba	Medijų naudojimo prekybos sektoriuje modelis	<p>Komunikacinių technologijų plėtros kontekste tema yra itin aktuali. Tyrimai rodo, kad medijų panaudojimo prekybos sektoriuje galimybės pilnai nėra išnaudotos, todėl tikslinga kurti ir praktiškai taikyti jų naudojimo šiame sektoriuje modelį.</p> <p>Doc. dr. A. Burinskienė turi 8 metų darbo patirtį privačiame sektoriuje, atlieka tyrimus šioje tematikoje. Jos mokslinių tyrimų rezultatai publikuoti Lietuvos ir užsienio mokslo žurnaluose, pristatyti tarptautinėse mokslo konferencijose. Docentė yra 5 monografijų / mokslo knygų bendraautorė. Pagrindiniai šios krypties tyrimų rezultatai publikuoti straipsnyje:</p> <p>Burinskienė, A., & Pipirienė V. (2014). The comparison of trade enterprises. <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i>, 110, 267-275. Amsterdam: Elsevier Science Ltd.</p>	Doc. dr. Aurelija Burinskienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Elektroninių medijų vadyba	Daiktų interneto technologijų taikymas logistikoje ir transporte	<p>Informacinių ir komunikacinių technologijų svarbos kontekste, tema įgauna vis didesnį aktualumą. Daiktų interneto technologijų taikymo logistikoje ir transporte galimybės nėra pakankamai išnaudotos. Jų panaudojimas įgalintų padidinti logistikos sektoriaus efektyvumą.</p> <p>Doc. dr. A. Burinskienė turi 8 metų darbo patirtį privačiame sektoriuje, atlieka tyrimus šioje tematikoje. Jos mokslinių tyrimų rezultatai publikuoti Lietuvos ir užsienio mokslo žurnaluose, pristatyti tarptautinėse mokslo konferencijose. Docentė yra 5 monografijų / mokslo knygų bendraautorė. Pagrindiniai šios krypties tyrimų rezultatai publikuoti moksliniuose straipsniuose:</p> <p>Burinskienė, A. (2015). The efficiency evaluation when RFID is used in warehouses. <i>Vadyba = Journal of management</i>, 26(1), 7-15.</p> <p>Burinskienė, A. & Pipirienė, V. (2014). Technological innovations and technology achievement. <i>The 8th international scientific conference "Business and Management 2014"</i>, selected papers, (pp. 371-378).</p> <p>Docentės mokslinių tyrimų sritis yra skirta inovatyvių logistikos technologijų temai.</p>	Doc. dr. Aurelija Burinskienė
Elektroninių medijų vadyba	Virtualių organizacijų darbo optimizavimo e-medijų pagalba modelis	<p>Virtuali organizacija – tai organizacija, kurios nariai geografiškai nutolę vienas nuo kito, atliekant bendrą darbą dažniausiai susisiekiantys tarpusavyje moderniomis elektroninės komunikacijos priemonėmis. Ši darbo forma vis labiau plinta šiuolaikiniame versle ir tyrimai šioje srityje įgauna vis didesnį aktualumą.</p> <p>Doc. dr. J. Merkevičius turi daugiau nei 20 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį.</p> <p>Lygiagrečiai darbuojasi versle.</p> <p>Yra parengęs daugiau nei 20 mokslinių straipsnių, 2 mokomąsias knygas, 1 monografijos dalį.</p>	Doc. dr. Juozas Merkevičius
Elektroninių medijų vadyba	Virtualios organizacijos personalo motyvavimo e-medijų pagalba modelis	<p>Virtuali organizacija – tai organizacija, kurios nariai geografiškai nutolę vienas nuo kito, atliekant bendrą darbą dažniausiai susisiekiantys tarpusavyje moderniomis elektroninės komunikacijos priemonėmis. Ši darbo forma vis labiau plinta šiuolaikiniame versle.</p> <p>Doc. dr. J. Merkevičius turi daugiau nei 20 metų mokslinių tyrimų informacinių technologijų plėtros poveikio verslui patirtį.</p> <p>Lygiagrečiai darbuojasi versle.</p> <p>Yra parengęs daugiau nei 20 mokslinių straipsnių, 2 mokomąsias knygas, 1 monografijos dalį.</p>	Doc. dr. Juozas Merkevičius

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Elektroninių medijų vadyba	Didžiųjų duomenų panaudojimo klientų pažinimui modelis	<p>Kasdien vartotojai savo veiksmais sukuria begalę įvairių duomenų, kurie gali būti panaudojami geresniam jų pačių pažinimui bei įmonių konkurencinio pranašumo sukūrimui.</p> <p>Dr. J. Sabaitytė turi daugiau kaip 7 metus mokslinių tyrimų patirties, tiriant informacinių technologijų taikymo galimybes verslo ir viešojo sektoriaus procesų gerinimui. Jos mokslinių tyrimų rezultatai pristatyti skirtingose tarptautinėse ir nacionalinėse konferencijose, publikuoti mokslinių tyrimų žurnaluose bei užsienio monografijose.</p>	Dr. Jolanta Sabaitytė
Elektroninių medijų vadyba	Virtulių medijų panaudojimo inovacijų procese modelis	<p>Naujų technologijų bei medijų pabaudimas skirtingose inovacinio proceso stadijose yra aktuali problema, ypač atsižvelgiant į kūrybinio potencialo panaudojimą įmonėse.</p> <p>Dr. E. Žemaitis turi 15 metų inovacijų konsultanto ir mokslinių tyrimų patirtį, dirbęs daugelyje Lietuvos universitetų, dėstęs Medijų bei technologijų, žaidimų dizaino disciplinas. Yra sertifikuotas Lego Serious play fasilitatorius. Kolektyvinių monografijų „Intelektinis potencialas: globalizacija ir žiniomis grindžiamos visuomenės kūrimas“; „Žinių ekonomika: globalizacijos iššūkiai, inovacijos ir kūrybingumas“; „Žiniomis grįsto verslumo skatinimas: metodai ir taikymo praktika“ bendraautorius.</p>	Dr. Eigirdas Žemaitis
Elektroninių medijų vadyba	Inovacinės veiklos plėtojimas panaudojant elektronines medijas	<p>Elektroninių medijų taikymas ir integracija į inovacinės veiklos plėtrą yra aktuali problema, taikytina didėjant poreikiams adaptuoti dirbtinio intelekto sprendimus versle. Todėl tokio pobūdžio tyrimai yra itin aktualūs ateities verslo plėtrai.</p> <p>Dr. E. Žemaitis turi 15 metų inovacijų konsultanto ir mokslinių tyrimų patirtį, dirbęs daugelyje Lietuvos universitetų, dėstęs Medijų bei technologijų, žaidimų dizaino disciplinas. Yra sertifikuotas Lego Serious play fasilitatorius. Kolektyvinių monografijų „Intelektinis potencialas: globalizacija ir žiniomis grindžiamos visuomenės kūrimas“; „Žinių ekonomika: globalizacijos iššūkiai, inovacijos ir kūrybingumas“; „Žiniomis grįsto verslumo skatinimas: metodai ir taikymo praktika“ bendraautorius.</p>	Dr. Eigirdas Žemaitis
Elektroninių medijų vadyba	Elektroninių medijų panaudojimas kūrybiškumo skatinimui	<p>Kūryboškumo skatinimas ir jo panaudojimas įmonės veikloje yra aktuali šiuolaikinių įmonių problematika. Elektroninių medijų plėtra įgalina ieškoti naujų taikomųjų instrumentų, siekiant apjungti šias sritis ir integruoti elektrinius sprendimus į kūrybiškumo skatinimo veiklas.</p> <p>Dr. E. Žemaitis turi 15 metų inovacijų konsultanto ir mokslinių tyrimų patirtį, dirbęs daugelyje Lietuvos universitetų, dėstęs Medijų bei technologijų, žaidimų dizaino disciplinas. Yra sertifikuotas Lego Serious play fasilitatorius. Kolektyvinių monografijų „Intelektinis potencialas: globalizacija ir žiniomis grindžiamos visuomenės kūrimas“; „Žinių ekonomika: globalizacijos iššūkiai, inovacijos ir kūrybingumas“; „Žiniomis grįsto verslumo skatinimas: metodai ir taikymo praktika“ bendraautorius.</p>	Dr. Eigirdas Žemaitis

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Tarptautinis verslas (EN)	Innovations and international participation for pollution management influencing sustainable development of business	<p>The topic is very important from the sustainable management perspective of developing business, new kinds of green business and innovations and applications in international cooperation.</p> <p>Influence of supervisor to the development of the research area are previous research results and publications:</p> <p>Dzemydienė, D., Maskeliūnas, S., Dzemydaitė, G., & Miliauskas, A. (2016). Semi-automatic service provision based on interaction of data warehouses for evaluation of water resources. <i>Informatica</i>, 27(4), 709-722.</p> <p>Gricius, G., Drungilas, D., Andziulis, A., Dzemydienė, D., & Voznak, M. (2014). <i>SOM based multi-agent hydro meteorological data collection system</i>. Nostradamus 2014: prediction, modeling and analysis of complex systems (Eds.: I. Zelinka, et al.) (pp. 31-41). Springer International Publishing.</p>	Prof. dr. Dalė Dzemydienė
Tarptautinis verslas (EN)	Application of innovative information technologies in sustainable development and water management processes of enterprises: case study of Baltic Sea region	<p>Innovative IT technologies for management and cooperation of business for cleaner environment and evaluation of situations are very important in nowadays business and the regions.</p> <p>Influence of supervisor to the development of the research area are previous research results and publications:</p> <p>Dzemydienė, D., Maskeliūnas, S., Dzemydaitė, G., & Miliauskas, A. (2016). Semi-automatic service provision based on interaction of data warehouses for evaluation of water resources. <i>Informatica</i>, 27(4), 709-722.</p> <p>Dzemydienė, D., & Radzevičius, V. (2018). An approach for networking of wireless sensors and embedded systems applied for monitoring of environment data. <i>DAMSS 2018: 10th International workshop on "Data analysis methods for software systems"</i>. Druskininkai, Lithuania: [abstracts]. Vilnius: VU.</p>	Prof. dr. Dalė Dzemydienė
Tarptautinis verslas (EN)	Rising company's efficiency through using customer's data analytic tools	Prof. dr. A. Iurasov is an author and coordinator of the Lithuanian R&D project Intellect "Advanced data analysis and forecasting in the field of education" (project number: J05-LVPA-K-01-0009): using customer's data analytics for rising company efficiency.	Prof. Aleksej Iurasov
Tarptautinis verslas (EN)	Internet marketing performance management model	Prof. dr. A. Iurasov is co-author of the monography "Internet marketing"	Prof. Aleksej Iurasov
Tarptautinis verslas (EN)	Creation of innovative products based on Big Data Analytics	Prof. dr. A. Iurasov is an author and coordinator of the Lithuanian R&D project Intellect "Advanced data analysis and forecasting in the field of education" (project number: J05-LVPA-K-01-0009): using Big Data Analytics for creation of innovative products.	Prof. dr. Aleksej Iurasov

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Tarptautinis verslas (EN)	Rising the competitiveness of the company through using Machine Learning for R&D	Usage of the Machine Learning for R&D is the modern tool for competitiveness of the company. However, its use options are not sufficiently explored and used in practice. Prof. dr. A. Iurasov is an author and coordinator of the Lithuanian R&D project Intellect "Advanced data analysis and forecasting in the field of education" (project number: J05-LVPA-K-01-0009): using Machine Learning algorithms for rising the competitiveness of the company	Prof. dr. Aleksei Iurasov
Tarptautinis verslas (EN)	Innovation strategies preparation models for the development of high-tech export	Implementing innovation is a prerequisite for competitive business. Therefore, modeling and evaluating innovation policy tools, integration into international value creation chains, knowledge transfer, breakthrough innovation modeling, innovation development, increasing clustering and innovation management efficiency are becoming increasingly topical issues to address practical business development issues. Prof. dr. A. Jakubavičius has been working at the Lithuanian Innovation Center for almost 20 years, has more than 20 years of experience in teaching and supervising master theses. He is co-author of monographs: "Knowledge Economy: Challenges of Globalization, Innovation and Creativity"; "Creating a knowledge economy: an innovation support system".	Prof. dr. Artūras Jakubavičius
Tarptautinis verslas (EN)	Networking models for the development of international business in X sector	The development of the international business is one of the key sources of competitiveness in a country or region. Possibilities of the networking can be used for encouraging the international business development. Prof. dr. A. Jakubavičius has been working at the Lithuanian Innovation Center for almost 20 years, has more than 20 years of experience in teaching and supervising master theses. He is co-author of monographs: "Knowledge Economy: Challenges of Globalization, Innovation and Creativity"; "Creating a knowledge economy: an innovation support system".	Prof. dr. Artūras Jakubavičius
Tarptautinis verslas (EN)	High-tech export development: networking models	The development of high technologies and its export is one of the key sources of competitiveness in a country or region. Possibilities of the networking can be used for encouraging the development of these technologies. Prof. dr. A. Jakubavičius has been working at the Lithuanian Innovation Center for almost 20 years, has more than 20 years of experience in teaching and supervising master theses. He is co-author of monographs: "Knowledge Economy: Challenges of Globalization, Innovation and Creativity"; "Creating a knowledge economy: an innovation support system".	Prof. dr. Artūras Jakubavičius

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Tarptautinis verslas (EN)	Model of innovations for increasing international business competitiveness	International competitiveness of companies is precondition of their viability. Prof. dr. M. Tvaronavičienė has got numerous publications in prestigious journals and conferences in this area.	Prof. dr. Manuela Tvaronavičienė
Tarptautinis verslas (EN)	Evaluation model of green business in selected countries	Green business is in focus of research and practitioners due to need to preserve our planet. Prof. dr. M. Tvaronavičienė has experience in two projects financed by EC. She is an editor of a book in this area, which will be published by Elsevier in year 2020.	Prof. dr. Manuela Tvaronavičienė
Tarptautinis verslas (EN)	Evaluation of energy efficiency in international companies	Increase of energy efficiency is precondition of sustainable development. Therefore, studies directed to behavioral change are among top priorities. Prof. dr. M. Tvaronavičienė has experience in two projects financed by EC. She has got numerous publications in prestigious journals and conferences in this area. She is an editor of a book in this area, which will be published by Elsevier in year 2020.	Prof. dr. Manuela Tvaronavičienė
Tarptautinis verslas (EN)	Model of transformation of multinational business	Rapid liberalization, globalization and technological change have revolutionized the transformation of the multinational business. Therefore, traditional models are no longer appropriate and new approaches and ways to ensure the development of multinational business are needed. Assoc. prof. dr. A. Burinskienė has 8 years of experience in the private sector, researches in this topic. Its research results are published in Lithuanian and foreign scientific journals, presented at international scientific conferences. Assoc. professor is a co-author of 5 monographs / science books. She is a member of the Editorial Board of periodical scientific journal „International Business Research“ (Canada). The main results of research in this field are published in scientific article: Burinskienė, A. (2009). Inovacijos tarptautinių įmonių veiklos praktikoje / Innovations in International Business Practices. <i>Business, management and education: research papers</i> , 2, 246-254.	Doc. Dr. Aurelija Burinskienė
Tarptautinis verslas (EN)	Model of virtual organization in international trade	A Virtual organization is a network of independent individuals or organizations linked together by IT to exploit market opportunities by sharing skills, costs, and market access. This form of work is increasingly spreading in modern business. Assoc. prof. dr. J. Merkevičius has more than 20 years of experience in research information technology development impact on business. Working in parallel in business. Has prepared more than 20 scientific articles, 2 study books, 1 monograph.	Doc. Dr. Juozas Merkevičius

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Tarptautinis verslas (EN)	Model of green entrepreneurship for international business	Green entrepreneurship concept is an integral part of the management of modern international business. Dr. G. Lapinskienes' scientific research is based on the sustainable development with a deep interest in the concept of green business (by writing articles, textbook and giving lectures).	Dr. Giedrė Lapinskienė
Tarptautinis verslas (EN)	Model of sustainable competitiveness for the development of international business	Sustainable competitiveness is a clue to successful international business. Even though, it may sound as an oxymoron. Dr. G. Lapinskienes' scientific research is based on the sustainable development with a deep interest in the concept of green business (by writing articles, textbook and giving lectures).	Dr. Giedrė Lapinskienė
Tarptautinis verslas (EN)	Model of green business for international development in X sector	Nowadays the structural changes of any sector should be related with a concept of green business. Dr. G. Lapinskienes' scientific research is based on the sustainable development with a deep interest in the concept of green business (by writing articles, textbook and giving lectures).	Dr. Giedrė Lapinskienė
Tarptautinis verslas (EN)	Electronic business model for sustainable growth in foreign market	Rapid development of information technologies led to the changes in organization and need for electronic business and electronic commerce tools implementation based on scientifically proved decisions. In order to maintain sustainable development of organization in accordance with the rapidly changing environment, the framework of e-business in foreign markets is needed. Dr. J. Sabaityte has 7 years of experience in information technologies decisions for business development scientific research. Her scientific results are presented in various national and international scientific conferences in Lithuania and abroad, she is author of more than 17 scientific publications on e-business topic.	Dr. Jolanta Sabaitytė
Tarptautinis verslas (EN)	Analysis of industry 4.0 application possibilities for international logistics sector	Technologies of industry 4.0 are changing manufacturing and other related business sectors. Industry 4.0 is characterized by the strong customization of products under the conditions of highly flexible (mass-) production. Modern business processes, especially logistic, requires automation technology, which is improved by the introduction of methods of self-optimization, self-configuration, self-diagnosis, cognition and intelligent support in increasingly complex work. Dr. J. Sabaityte has 7 years of experience in information technologies decisions for business development scientific research. Her scientific results are presented in various national and international scientific conferences in Lithuania and abroad, she is author of more than 17 scientific publications on e-business topic (scientific articles, monographs).	Dr. Jolanta Sabaitytė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Tarptautinis verslas (EN)	Model for the development of international innovation networks	Innovation networks plays important role for new product development. In the context of open innovation paradigm networking plays crucial role for innovation activities. Search of effective networking tools is very important research topic. Dr. E. Žemaitis has 15 years of innovation consultancy and research experience. He has worked at various universities in Lithuania, Lithuanian innovation center. He teaches various international business, high technology sector economy, intercultural communication courses. Had PhD internship in China and defended dissertation "Innovation and internationalization developing high technology sector". Has published scientific articles on internationalization of high technology sector.	Dr. Eigirdas Žemaitis
Tarptautinis verslas (EN)	Internationalisation of high technology sector	High technology sector plays important role in global economy. Search for effective internationalisation models and tools is important research topic. Dr. E. Žemaitis has 15 years of innovation consultancy and research experience. He has worked at various universities in Lithuania, Lithuanian innovation center. He teaches various international business, high technology sector economy, intercultural communication courses. Had PhD internship in China and defended dissertation "Innovation and internationalization developing high technology sector". Has published scientific articles on internationalization of high technology sector.	Dr. Eigirdas Žemaitis
Organizacijų vadyba	X organizacijos strateginių veiklos pokyčių vertinimas/valdymas X pramonės transformacijos (Industry 4.0, Industry 3.0) kontekste	Gebėjimas ne tik inertiškai prisitaikyti prie besikeičiančių verslo sąlygų, bet jas programuoti ir iš anksto transformuoti verslo modelį prie būsimos rinkos dinamikos yra vienas iš esminių organizacijos strateginio pranašumo veiksnių. Doc. dr. A. Tamošiūnas turi daugiau nei 15 metų praktinės ir mokslinės veiklos patirties.	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas
Organizacijų vadyba	Mikro ir mažų verslo įmonių tarptautinė plėtra	Augant jaunų verslų skaičiui, stiprėjant mažų įmonių lūkesčiams ir galimybėms plėtoti verslą užsienio rinkose, viena įdomiausių temų yra verslo tarptautinės plėtros būdų tyrimai (dalyvavimas tarptautinėse vertės grandinėse, partnerystė tinklinėse struktūrose, savarankiškas išėjimas į rinkas, technologinių sprendimų testavimas užsienio rinkose, verslo modelio perkėlimas ir kt.). Tai labai įdomus, aktualus ir praktinį pritaikymą turintis tyrimų laukas. Doc. dr. A. Radzevičienė turi 10 metų praktinės patirties verslo - mokslo bendradarbiavimo srityje, plačius asmeninius ryšius su įmonėmis, verslu (nuo startuolių iki multinacionalinių kompanijų). 10 m. patirtis dėstant Tarptautinę vadybą ir Tarptautinių ryšių vadybą.	Doc. dr. Asta Radzevičienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Organizacijų vadyba	Aukštojo mokslo paslaugų plėtra užsienio rinkose/ Aukštojo mokslo paslaugų eksporto vadyba	Tarptautinio verslo elgsenos modelių perkėlimas į aukštojo mokslo sektorių, paslaugų eksporto plėtra užsienio rinkose (padalinių užsienyje kūrimas, studijų programų ir atskirų paslaugų teikimas užsienio klientams komerciniais pagrindais ir kt.) yra mažai tirtas, todėl labai aktualus tiek teoriniu, tiek praktiniu požiūriu tyrimų laukas. Doc. dr. A. Radzevičienė turi 20 metų praktinės vadovavimo patirties aukštojo mokslo vadybos ir tarptautinės plėtros srityje, plačius asmeniniai ryšius daugiau nei 60 šalių su užsienio universitetais, eksportuojančiais studijų paslaugas užsienyje ir galinčiais dalyvauti būsimuose tyrimuose. 10 m. patirtis dėstant Tarptautinę vadybą ir Tarptautinių ryšių vadybą.	Doc. dr. Asta Radzevičienė
Organizacijų vadyba	Darnios komercinės veiklos (prekių gamybos, paslaugų teikimo) procesų modeliavimas	Ilgalaikė organizacijų sėkmė priklauso nuo sugebėjimo darniai integruotis į aplinką, todėl šiuolaikiniame versle darni veikla tampa išskirtine, prioritetine ir viena ambicingiausių. Doc. dr. R. Drejeris daugybę metų gilinais į darnumo principus dėstydamas „Darnios verslo plėtros“ dalyką magistratūros studijose, yra parengęs daugiau kaip 10 publikacijų verslo darnumo tematika, skaitė pranešimus respublikinėse ir tarptautinėse konferencijose.	Doc. dr. Rolandas Drejeris
Organizacijų vadyba	Organizacinių pokyčių poveikis darbuotojų įsipareigojimui keistis	Tema aktuali sprendžiant pokyčių valdymo problemas organizacijose. Prof. dr. R. Korsakienė yra parengusi ir publikavusi tarptautiniuose mokslo leidiniuose virš 80 mokslo straipsnių nagrinėjama tema, yra parengusi mokamąsias knygas studentams bei vadovėlių „Strateginis organizacijų valdymas“.	Prof. dr. Renata Korsakienė
Organizacijų vadyba	Motyvuojančių priemonių sistema darbuotojų žinių tobulinimui	Motyvuoti darbuotojus įprastomis – materialinėmis, nematerialinėmis – priemonėmis nepakanka. Norint pasiekti geresnių veiklos rezultatų reikia žvelgti giliau, todėl magistrinio darbo tema privers studentą ieškoti atsakymų į klausimus: kas svarbu darbuotojui, o kas organizacijos vadovui? Studentas bus skatinamas išskirti svarbos veiksnius ir kurti motyvacinę priemonių rinkinį, sudarantį sąlygas skatinti darbuotojų žinių tobulinimą ir norą gerinti veiklos rezultatus. Dr. A. Katinienės tyrimai glaudžiai siejasi su darbuotojų žinių sinergijos procesais, bendravimu ir bendradarbiavimu, veiklos gerinimu.	Dr. Aušra Katinienė
Organizacijų vadyba	Įmonių tarptautinio verslo plėtros N regione galimybių vertinimas	Tema aktuali tiek teoriniu, tiek praktiniu požiūriu, leidžianti praplėsti pažinimo ribas apie tarptautinio verslo valdymo ypatumus, vystant tarptautinio verslo aplinkos tyrimus. Tarptautinio verslo valdymas – viena iš dr. J. Solnyškinienės mokslinių interesų krypčių. Baigiamojo darbo vadovė yra parengusi publikacijų šia tematika.	Dr. Jolanta Solnyškinienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Organizacijų vadyba	Organizacijos intelektualio potencialo vertinimas	<p>Organizacijų intelektualio potencialo vertinimas ir tobulinimas reikalauja sisteminio pagrindimo. Todėl kiekvienai organizacijai, teikiančiai intelektines paslaugas arba kuriančiai intelektinį produktą svarbu remtis sisteminiais intelektualio potencialo vertinimo kriterijais.</p> <p>Dr. L. Lobanovos mokslinių interesų sritis susijusi su intelektualio potencialo ir kompetencijų vertinimu. Ji yra parengusi daugiau nei 40 mokslinių publikacijų ir daktaro disertacija žmogiškųjų išteklių valdymo srityje; monografiją apie intelektinį potencialą bei vadovėlį apie intelektinį verslą.</p>	Dr. Liudmila Lobanova
Organizacijų vadyba	Organizacinės tylos poveikio įvertinimas inovatyviam valdymui	<p>Darbuotojas yra pagrindinis organizacijos išteklius, sąlygojantis organizacijos konkurencinį pranašumą kompleksiškoje rinkoje. Visgi gana dažnai darbuotojų organizaciniuose santykiuose pastebimas organizacinės tylos reiškinys. Kyla klausimas, kaip šis reiškinys pastebimas/valdomas organizacijoje ir koks jo poveikis kūrybiškam/inovatyviam organizacijos valdymui.</p> <p>Darbo vadovė nuolat analizuoja įvairias organizacijos valdymo ir vystymo galimybes, dalis jų pristatoma dėstomame dalyke „Organizacijų teorija“. Magistro baigiamajam darbui siūloma tema būtų naujo požiūrio į organizacijos valdymą tyrimas.</p>	Doc. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė
Organizacijų vadyba	Viešojo sektoriaus organizacijų veiklos valdymo transformacijos modernizavimo tradicijų kontekste	<p>Naujai formuojamos strategijos valstybės lygmeniu, nuolat besikeičiantys visuomenės lūkesčiai institucijų atžvilgiu, politinių ideologijų pokyčiai, technologiniai laimėjimai, ekonominiai, saugumo ir ekologiniai iššūkiai ir pan.- tik dalis veiksnių, skatinančių nuolatinius viešojo sektoriaus modernizavimo procesus. Siekiant tokių procesų efektyvumo, itin reikšminga dedamąja tampa tyrimai apie institucijų veiklos valdymo sprendimus, kaip pagerinti išteklių bei bendradarbiavimo su verslu kompetencijų panaudojimą bei plėtojimą.</p>	Doc. dr. Živilė Tunčikienė
Organizacijų vadyba	Viešojo ir privačiojo sektorių organizacijų bendradarbiavimo aktyvinimas	<p>Naujai formuojamos strategijos valstybės lygmeniu, nuolat besikeičiantys visuomenės lūkesčiai institucijų atžvilgiu, politinių ideologijų pokyčiai, technologiniai laimėjimai, ekonominiai, saugumo ir ekologiniai iššūkiai ir pan.- tik dalis veiksnių, skatinančių nuolatinius viešojo sektoriaus modernizavimo procesus. Siekiant tokių procesų efektyvumo, itin reikšminga dedamąja tampa tyrimai apie institucijų veiklos valdymo sprendimus, kaip pagerinti išteklių bei bendradarbiavimo su verslu kompetencijų panaudojimą bei plėtojimą.</p>	Doc. dr. Živilė Tunčikienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Marketingo valdymas	Žaliosios organizacijos marketingo strategijos kūrimas	Žalioji organizacija gali būti atpažįstama įvertinus organizacijos kasdieninę veiklą – tokia organizacija vertės grandinėje naudoja „žaliąjį objektyvą“ bendradarbiaujant ir gaminant prekes, teikiant paslaugas, priimant sprendimus ir t.t. Vadovė, kartu su magistrantais ir doktorantais, gilinasi į žaliosios organizacijos veiklos ypatumus, vadovauja projektui „Žalioji marketingas Lietuvoje: kritinis vertinimas ir plėtros galimybės“, rengia mokslines publikacijas.	Prof. dr. Ilona Skačkusienė
Marketingo valdymas	Produkto įsiskverbimo į užpildytą rinką veiksmų modeliavimas	Dažnos įsiskverbimo į rinką nesėkmės rodo šios temos aktualumą globalios ekonomikos sąlygomis. Vadovo tyrimai verslumo skatinimo, procesų modeliavimo tematika yra paskelbti daugiau nei 30 publikacijų respublikiniuose bei tarptautiniuose leidiniuose.	Doc. dr. Rolandas Drejeris
Marketingo valdymas	Verslo santykių (B2B, B2C) vertinimas/valdymas X pramonės transformacijos (Industry 4.0, Industry 3.0) kontekste	Pramonės transformacijos (Industry 4.0, Industry 3.0) kontekste būtina gebėti verslo santykius ne tik lanksčiai valdyti, bet ir užtikrinti jų aktualumą abipusės naudos požiūriu. Vadovas doc. dr. A. Tamošiūnas turi daugiau nei 15 metų praktinės ir mokslinės veiklos patirtis.	Doc. dr. Andrius Tamošiūnas
Marketingo valdymas	Pardavimų skatinimas naudojant technologijomis įgalinto vartotojo patirčių žemėlapius	Skaitmeninės technologijos keičia požiūrį į save, atitinkamai keisdamos ir vartotojų patirtis. Gilus vartotojo elgsenos supratimas ir pagrįsta metodologinė pareiga įgalins magistrantą atlikti šį įdomų tyrimą. Vartotojo patirčių žemėlapiai yra vienas iš vadovės prof. dr. R. Smaliukienės mokslinių interesų.	Prof. dr. Rasa Smaliukienė
Marketingo valdymas	Marketingo praktikos ir jų poveikis rezultatams mažose ir vidutinėse įmonėse	Tema aktuali sprendžiant mažų ir vidutinių įmonių marketingo problemas. Prof. dr. R. Korsakienė nagrinėjama tema yra parengusi ir publikavusi tarptautiniuose mokslo leidiniuose virš 80 mokslo straipsnių. Taip pat yra parengusi mokomųjų knygų studentams.	Prof. dr. Renata Korsakienė
Marketingo valdymas	Vartotojų lojalumą formuojančių veiksmų vertinimas	Nelabai įsivaizduotume prekės ar paslaugos pirkimo, nieko apie ją nežinant, t. y. niekur nereklamuota prekė vargu ar atsidurs Jūsų pirkinių krepšelyje. Tą patį galime pasakyti ir apie įmones, kurios perka ar parduoda produktus ar paslaugas kitoms įmonėms. Visame šiame procese marketingas užima reikšmingą vietą. Daugelis žmonių dalyvauja marketinge ir patiria jo poveikį kaip prekių ir paslaugų pirkėjai bei vartotojai ar visuomeninio gyvenimo dalyviai sprenddami ką ir kur pirkti. Dėl šių priežasčių marketingo žinios yra naudingos ir reikalingos ne tik tiems, kurie jį vykdo, bet ir tiems, kurie patiria jo poveikį. Vadovė doc. dr. V. Peleckienė domisi šia sritimi ir yra parašiusi 14 straipsnių šia tema.	Doc. dr. Valentina Peleckienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Marketingo valdymas	Žaliojo marketingo taikymas X sektoriaus organizacijose	Neigiamas organizacijų bei žmonių veiklos poveikis aplinkai skatina organizacijas kurti bei plėtoti ekologiškus produktus. Tokių produktų vartojimas bei vartotojų požiūris šių produktų atžvilgiu skatina žaliojo marketingo, nukreipto į aplinkos išteklių apsaugą, o tuo pačiu ir papildomos vertės prekėms bei paslaugoms kūrimą, plėtrą. Siekiant teigiamo žaliojo marketingo poveikio, kyla poreikis vertinti organizacijų pažangą žaliojo marketingo taikymo srityje. Vadovė vykdo projektą „Žaliojo marketingas Lietuvoje: kritinis vertinimas ir plėtros galimybės“, tad turi žinių ir kompetencijos žaliojo marketingo sprendimų diegimo, vertinimo ir tobulinimo srityse.	Dr. Neringa Vilkaitė-Vaitonė
Marketingo valdymas	Vartotojų lojalumo vertinimas ir didinimo galimybės X sektoriaus organizacijose	Vartotojų lojalumas – itin svarbi organizacijos plėtros sąlyga. Didėjant organizacijų aplinkos dinamiškumui ir konkurencingumui, vis daugiau organizacijų atkreipia dėmesį į vartotojų lojalumo kūrimą, valdymą, vertinimą ir didinimą. Vadovė daugiau nei dešimtmetį tyrinėja vartotojų lojalumo vertinimo ir didinimo sprendimus, tad yra pasirengusi kryptingam ir tikslingam darbui šioje srityje.	dr. Neringa Vilkaitė-Vaitonė
Marketingo valdymas	Investigation on the role of marketing mix on non-profit organization in Lithuania	Topic is valuable for its research result, which can possibly show positive impact of marketing on non-profit organization and ways to reach it. The topic is matter of interest for scientists in which marketing issues of the non-profit organizations are focused. Marketing is a great force for relationship building between people and the non-profit organizations. Thus the topic is significant in achievement of relationship building and awareness creation.	Dr. Bahman Peyravi
Marketingo valdymas	The impact of brand image transfer on companies profitability: case of UAB "Burokelis & Krapas"	Topic is valuable for its research result, possibly showing the impact of brand on companies profitability and ways to reach it. Branding, Brand image and employer branding is a topic of interest for many researchers today. Possibility to transfer the brand image from one company to another or from a brand to another is a great achievement which increase the value of the companies and brands itself. Today scientists are creating significant models for the transfer of brand image and its positive impact on profitability of the companies.	Dr. Bahman Peyravi
Marketingo valdymas	Postmodernių organizacijų marketingo valdymo sprendimai	Vis didėjančio neapibrėžtumo dėl vartotojų poreikių bei lūkesčių ir kartu jų nenusipėjamo elgesio kontekste, organizacijos susirūpina marketingine veikla ir investicijomis į jos gerinimą. Pažymima, kad itin aktualus tampa individualizuotas marketingo turinys. Taigi atsakymų į klausimus, koks tas turinys ir kaip tokio pobūdžio marketingo sprendimus parengti, priimti ir įgyvendinti, paieška yra svarbi mokslinių ir empirinių tyrimų niša. Iššūkiai organizacijų veiklos valdymui ir kartu iššūkiams atsakomųjų planavimo sprendimų rengimas ir priėmimas patenka į darbo vadovės mokslinių interesų erdvę.	Doc. dr. Živilė Tunčikienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Marketingo valdymas	Marketingo strategijos transformacijos didėjančio aplinkos neapibrėžtumo kontekste	<p>Vis didėjančio neapibrėžtumo dėl vartotojų poreikių bei lūkesčių ir kartu jų nenuspėjamo elgesio kontekste, organizacijos susirūpina marketingine veikla ir investicijomis į jos gerinimą. Pažymima, kad itin aktualus tampa individualizuotas marketingo turinys. Taigi atsakymų į klausimus, koks tas turinys ir kaip tokio pobūdžio marketingo sprendimus parengti, priimti ir įgyvendinti, paieška yra svarbi mokslinių ir empirinių tyrimų niša.</p> <p>Iššūkiai organizacijų veiklos valdymui ir kartu iššūkiams atsakomųjų planavimo sprendimų rengimas ir priėmimas patenka į darbo vadovės mokslinių interesų erdvę.</p>	Doc. dr. Živilė Tunčikienė
Marketingo valdymas	Vartotojų į(si)traukimas į marketingo komunikacijos kompleksą per mobiliąs technologijas	<p>Sparti mobiliųjų technologijų pažanga sudaro naujas galimybes marketingo komunikacijos komplekso priemonių taikymui vartotojų į(si)traukimui. Išmanieji telefonai verčia pakeisti organizacijoms savo verslo įpročius, pritaikyti prie išmaniųjų įrenginių savo marketingo strategiją, siūlant naujus marketingo komunikavimo būdus su klientais, klientų pritraukimo bei prekės žinomumo didinimo priemones verslo efektyvumui padidinti.</p> <p>Baigiamojo darbo temos vadovė su magistrantais vykdo tyrimus marketingo komunikacijos komplekso aspektais ir yra parašius daugiau kaip dešimt mokslinių straipsnių šia tematika.</p>	Doc. dr. Vilma Tamulienė
Marketingo valdymas	Mobilaus marketingo poveikis prekės ženklo žinomumo didinimui	<p>Mobilus marketingas populiarėja nesuvaldomu greičiu, todėl šio baigiamojo darbo tikslas yra išanalizuoti mobilių marketingą ir pateikti prekės ženklo žinomumo didinimo strategijos modelį, įtraukiant į jį ir mobilaus marketingo priemones.</p> <p>Baigiamojo darbo temos vadovė su magistrantais vykdo tyrimus marketingo komplekso aspektais ir yra parašius daugiau kaip dešimt mokslinių straipsnių panašia tematika.</p>	Doc. dr. Vilma Tamulienė
Marketingo valdymas	Integruotos marketingo komunikacijos nevyriausybių organizacijų sektoriuje vertinimas	<p>Marketingo valdymas NVO sektoriuje – viena iš mokslinių interesų krypčių.</p> <p>Tema aktuali tiek teoriniu, tiek praktiniu požiūriu, leidžianti praplėsti pažinimo ribas apie naujausias marketingo teorijas ir metodus, analizuoti tendencijas ir pokyčius NVO sektoriuje, sekti ir įvertinti mokslo naujoves, taikyti turimas žinias organizacijų integruotos marketingo komunikacijos tobulinimui.</p>	Dr. Jolanta Solnyškinienė
Socialinio verslo vadyba	Inovatyvūs socialinio verslo veiklos sprendimai: proceso struktūrizavimas	<p>Socialinis verslas, siekdamas kurti vertę visuomenei ir kartu vykdyti pelningą veiklą, susiduria su iššūkiais kaip suderinti paradoksaliai skirtingus tikslus – socialinius ir ekonominius. Inovacijų taikymas veikloje gali padėti išspręsti kylančius iššūkius, tačiau tam būtina procesą struktūruoti.</p> <p>Vadovė, kartu su magistrantais, jau keletą metų gilinasi į socialinio verslo veiklos ypatumus, domisi socialinėmis inovacijomis, publikuoja mokslinius straipsnius, monografijas šiomis temomis.</p>	Prof. dr. Ilona Skačkauskienė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Socialinio verslo vadyba	Darnios komercinės veiklos (prekių gamybos, paslaugų teikimo) procesų modeliavimas	Ilgalaikė organizacijų sėkmė priklauso nuo sugebėjimo darniai integruotis į aplinką, todėl šiuolaikiniame versle darni veikla tampa išskirtine, prioritetine ir viena ambicingiausių. Vadovas daugybę metų gilinasi į darnumo principus dėstydamas „Darnios verslo plėtros“ dalyką magistratūros studijose, yra parengęs daugiau kaip 10 publikacijų verslo darnumo tematika, skaitė pranešimus respublikinėse ir tarptautinėse konferencijose.	Doc. dr. Rolandas Drejeris
Socialinio verslo vadyba	Socialinio verslo projektų rengimo ir priėmimo tobulinimas	Nuolat besipildančio socialinių problemų багаžo faktas neišvengiamai skatina plėtoti žmonių sąmoningumą, viešojo ir privačiojo sektorių atsakomybę už pokyčių valdymą socialinės ekonomikos srityje. Akivaizdu, kad viena tokios iniciatyvos įgyvendinimo priemonių – socialinio verslo plėtra. Socialinis verslas turi perspektyvas, nes jo atsiradimo veiksniai – gana naujos ir opios visuomenės problemos, kaip didėjanti imigracija ir emigracija, narkomanija, alkoholizmas, socialinė atskirtis ir nemažas procentas jaunų bedarbių – visai tai skatina tobulinti socialinį verslą, kuris padėtų šias problemas spręsti. Taigi tyrimai, kokius ir kaip rengti ir priimti socialinio verslo projektus, sudarytų prielaidas didinti socialinio verslo indėlį prisidedant prie šalies socialinių ekonominių problemų sprendimo.	Doc. dr. Živilė Tunčikienė
Socialinio verslo vadyba	Socialinio verslo projektų vertinimo gerinimas	Nuolat besipildančio socialinių problemų багаžo faktas neišvengiamai skatina plėtoti žmonių sąmoningumą, viešojo ir privačiojo sektorių atsakomybę už pokyčių valdymą socialinės ekonomikos srityje. Akivaizdu, kad viena tokios iniciatyvos įgyvendinimo priemonių – socialinio verslo plėtra. Socialinis verslas turi perspektyvas, nes jo atsiradimo veiksniai – gana naujos ir opios visuomenės problemos, kaip didėjanti imigracija ir emigracija, narkomanija, alkoholizmas, socialinė atskirtis ir nemažas procentas jaunų bedarbių – visai tai skatina tobulinti socialinį verslą, kuris padėtų šias problemas spręsti. Taigi tyrimai, kokius ir kaip rengti ir priimti socialinio verslo projektus, sudarytų prielaidas didinti socialinio verslo indėlį prisidedant prie šalies socialinių ekonominių problemų sprendimo.	Doc. dr. Živilė Tunčikienė
Socialinio verslo vadyba	Integruota marketingo komunikacija socialiniame versle	Praktikoje pastebimi atvejai, kai socialinio verslo tikslinė auditorija pasiekama ne itin tinkamai parinktais komunikacijos kanalais, kai kuriais atvejais skirtinguose kanaluose komunikuojant nevienodus komunikacinius pranešimus. Visa tai užkerta kelią sėkmingai ir efektą duodančiai marketingo komunikacijai. Tad svarbu nagrinėti, kokios marketingo komunikacijos klaidos daromos socialiniame versle ir kokių priemonių tikslinga būtų imtis, siekiant rezultatyvios integruotos marketingo komunikacijos. Vadovė daugiau nei penkerius metus tyrinėja marketingo komunikacijos sprendimus, tobulina savo kvalifikaciją aktyviai dalyvaudama Lietuvoje vykstančiuose renginiuose marketingo komunikacijos tematika.	Dr. Neringa Vilkaitė-Vaitonė

Specializacija	Baigiamojo darbo temos pavadinimas	Baigiamojo darbo temos išskirtinumas ir vadovo pasiekimai, siejant su siūloma tema	Baigiamojo darbo vadovas
Socialinio verslo vadyba	Socialiai atsakingo verslo praktikos mažose ir vidutinėse įmonėse	Tema aktuali sprendžiant mažų ir vidutinių įmonių socialinės atsakomybės problemas. Vadovė nagrinėjama tema yra parengusi ir publikavusi tarptautiniuose mokslo leidiniuose virš 80 mokslo straipsnių. Taip pat yra parengusi mokomąsias knygas studentams, veda mokymus pradedantiems verslininkams.	Prof. dr. Renata Korsakienė
Socialinio verslo vadyba	Socialinio verslumo veiklos vertinimas Lietuvoje	Tema aktuali sprendžiant mažų ir vidutinių įmonių socialinės atsakomybės problemas. Vadovė nagrinėjama tema yra parengusi ir publikavusi tarptautiniuose mokslo leidiniuose virš 80 mokslo straipsnių. Taip pat yra parengusi mokomąsias knygas studentams, veda mokymus pradedantiems verslininkams.	Prof. dr. Renata Korsakienė

Atkreipiame dėmesį, kad būsimieji magistrantai gali siūlyti ir gvildinti savo siūlomas tematikas.