

## VIDEO NEUROREKLAMOS METODO IR REKOMENDACINĖS SISTEMOS KŪRIMAS

**Projekto numeris:** 01.2.2-LMT-K-718-01-0073

**Projektui skirta finansavimo suma** – 400460,88 €

**Finansavimo šaltinis** – Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšos (Europos regioninės plėtros fondas)

**Projekto finansavimo ir administravimo sutarties pasirašymo data** – 2017.12.20

**Projekto trukmė** – 36 mėn.

**Projekto veiklų įgyvendinimo pradžia** – 2017-12-20

**Projekto veiklų įgyvendinimo pabaiga** – 2020-12-19

### Projekto tikslas

Plėtoti VGTU mokslininkų taikomąsias žinias, vykdant neuroreklamos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros veiklas, turinčias komercinį potencialą.

### Projekto veiklų aprašymas

Projekte sprendžiama problema – video reklamos efektyvumo didinimas, integruotai taikant biometrinius, fiziologinius, afektinės kompiuterijos, statistinės analizės (LOGIT, KNN, MBP, RBP), sprendimų priėmimo, rekomendacinius, didelių duomenų ir teksto analitikos, kategorinį, erdvinį ir individualizuotą emocinio turinio analizės, savianalizės, pareiškėjų sukurtus penkis daugiakriterės analizės metodus.

Projekto metu numatoma sukurti Video Neuroreklamos Rekomendacinę Sistemą (ViNeRS), kuri analizuos keleivių emocijas ir vertins reklamos įdomumą bei aktualumą, o taip pat, remiantis esama geriausia pasauline praktika ir analizės rezultatais, teiks rekomendacijas, kaip didinti reklamos efektyvumą ją pritaikant tikslinės vartotojų grupės poreikiams.

Projekto metu bus atliekami:

- Neuromatricos fundamentiniai moksliniai tyrimai – eksperimentiniai ir teoriniai neuromatricos pažinimo tyrimai, siekiant įgyti naujų žinių apie jos esmę.
- Taikomieji teoriniai moksliniai tyrimai, siekiant įgyti naujų žinių ir sukurti ViNeRS metodą.
- Eksperimentinė plėtra, siekiant mokslinių tyrimų ir praktinės patirties sukauptu pažinimu sukurti ViNeRS sistemą.

Projektas bus įgyvendinamas šiais etapais:

1. Neuromatricos fundamentiniai moksliniai tyrimai ir ViNeRS metodo kūrimas (1–18 mėn.).
2. ViNeRS sistemos prototipo kūrimas ir tyrimai (18–26 mėn.).
3. Neoroklamos tyrimai ir prototipo tobulinimas (24–36 mėn.).

Tyrimų pagrindu bus sudaromi emociniai, biometriniai ir fiziologiniai, kuriamos ir jau sukurtos reklamos turinio žemėlapiai pagal stebėtojų demografinius ir kt. požymius.

### **Projekto rezultatai**

Tyrimų rezultate bus sukurti ir išbandyti ViNeRS metodas ir sistema. Mokslinių tyrimų rezultatai bus publikuojami užsienyje leidžiamuose periodiniuose mokslo leidiniuose, turinčiuose cituojamumo rodiklį *Clarivate Analytics WOS* duomenų bazėje. Numatoma 14 publikacijų.

Numatoma, jog tyrimų rezultatai bus pristatyti 6 tarptautinėse konferencijose.

Kita mokslinė produkcija:

- Patentas Lietuvoje, taip pat patentinė paraiška, turinti registracijos pažymą
- Pateikta patentinė paraiška ViNeRS Europos patentų biure (EPO).