

Verslo vadybos

## **Marketingo tobulinimas plėtojant darbo biržų veiklą**

Autorius: Lina Petraitytė  
Vadovas: Borisas Melnikas  
Kalba - lietuvių

### **Anotacija**

Baigiamajame magistro darbe analizuojamas marketingas darbo biržų veikloje. Teorinėje darbo dalyje išskiriamos darbo biržų veikloje taikomo marketingo tobulinimo aktualijos, problemos ir mokslinių tyrimų prioritetai. Išnagrinėtos pagrindinės teorijos, kuriose atsispindi darbo biržų veikla ir marketingui tobulinti skirtos teorijos, kurios gali būti pritaikytos plėtojant darbo biržų veiklą. Analitinėje dalyje pateikta darbo biržų veiklos tendencijų, pasireiškusių tarptautinėje praktikoje ir Lietuvoje, statistinė analizė. Darbo biržų veiklos plėtojimo dėlei įvertintos marketingo tobulinimo galimybės. Šiuo tikslu atlikti tyrimai: apklausti bedarbiai, išaiškintos paklausiausios informavimo priemonės, užimtumo rėmimo programos, įvertintos marketingo tobulinimo galimybės. Išnagrinėjus galimybes tobulinti marketingą darbo biržų veikloje, parengta strategija. Darbą sudaro 4 dalys: įvadas, vykdomo marketingo darbo biržų veikloje problematika, marketingui tobulinti darbo biržų veikloje skirtų teorijų studija, marketingui tobulinti skirtas empirinis tyrimas, marketingo tobulinimo darbo biržų veikloje strateginiai sprendimai, išvados ir siūlymai, literatūros sąrašas. Darbo apimtis – 96 p. teksto be priedų, 44 iliustr., 7 lent., 74 bibliografiniai šaltiniai. Atskirai pridedami darbo priedai.

**Raktiniai žodžiai:** darbo birža, darbo biržų veikla, darbo biržų marketingas, marketingas, marketingo tobulinimas, marketingo tobulinimo galimybės, strateginiai marketingo sprendimai.