

Verslo vadybos

Virtualiųjų organizacijų lyderystės formavimo modelis

Autorius: Darius Bartišius
Vadovas: Juozas Merkevičius
Kalba - lietuvių

Anotacija

Darbe išanalizuota literatūra, susijusi su lyderyste ir virtualiosiomis organizacijomis, ištirta lyderio savybės remiantis virtualiųjų organizacijų darbuotojų apklausos rezultatais. Pagal tyrimo apdorotus rezultatus ir literatūros analizę sudaryta virtualiųjų organizacijų lyderystės formavimo modelis. Siekiant pagrindinio iškelto tikslo, pirmojoje dalyje analizuojama įvairių autorių požiūriai į lyderystę, jos formavimosi prielaidos, pagrindiniai komponentai, lyderystės teorijos, emocinis intelektas. Antroje dalyje analizuojama virtualiosios organizacijos pagrindiniai bruožai. Pateikiama įvairių autorių požiūriai, virtualiosios organizacijos apibrėžimai. Toliau supažindinama su virtualiųjų organizacijų tipais ir jų klasifikacija. Analizuojama pasitikėjimo formavimas virtualiosiose organizacijose. Trečioje dalyje pateikiama tyrimo metodika, pristatoma tyrimo organizavimo pagrindiniai etapai. Po to atliekama tyrimų rezultatų analizė ir interpretacija, tikrinamos iškeltos hipotezės. Ketvirtoje dalyje pateikiamas virtualiųjų organizacijų lyderystės formavimo modelis, kuris sudarytas remiantis tyrimo rezultatais ir literatūros analize. Pabaigoje pateikiamos darbo išvados ir pasiūlymai. Darbą sudaro 4 dalys: įvadas, lyderystės ir virtualiosios organizacijos teoriniai aspektai, pasirengimo tyrimui ir jo organizavimo aprašymas, virtualiųjų organizacijų lyderystės formavimo modelis, išvados ir pasiūlymai, literatūros sąrašas. Darbo apimtis- 80 puslapių teksto be priedų. 9 iliustracijos, 16 lentelių, 99 bibliografiniai šaltiniai. Atskirai pridedami priedai.

Raktiniai žodžiai: virtualiosios organizacijos, lyderio savybės, kiekybinis tyrimas, lyderystė, virtualiųjų organizacijų tipai ir klasifikacija, lyderystės teorijos, lyderystės modelis.