

Verslo vadybos

## **Virtualiųjų organizacijų personalo lojalumo formavimo modelis**

Autorius: Vaida Repšienė  
Vadovas: Juozas Merkevičius  
Kalba - lietuvių

### **Anotacija**

Baigiamajame magistro darbe nagrinėjama personalo lojalumo problematika virtualiosiose organizacijose. Pirmame darbo skyriuje analizuojama virtualiosios organizacijos koncepcija, bruožai, veiklos specifika, veikimo principai, formos, privalumai ir trūkumai, išskiriama personalo lojalumo problema virtualiosiose organizacijose. Remiantis atlikta analize identifiukuotos esminės virtualiųjų organizacijų charakteristikos, lemiančios jų išskirtinumą. Antrame darbo skyriuje nagrinėjamos lojalumo ir lojalaus darbuotojo sąvokos, išsipareigojimo organizacijai formos, darbuotojų lojalumo ir motyvacijos sąveika, nustatyti pagrindiniai veiksniai, formuojantys personalo lojalumą organizacijai. Apibendrintai pateikiami atliktų tyrimų rezultatai, įrodant, kad personalo lojalumas – aktuali nūdienos organizacijų problema. Remiantis atlikta analize, sudaryta anketa, kurios pagrindu atliktas tradicinių ir virtualiųjų organizacijų darbuotojų nuomonės tyrimas, skirtas svarbiausiems personalo lojalumą lemiantiems veiksniams išsiaiškinti ir minėtų veiksnių reikšmingumo skirtumams tradicinėse ir virtualiosiose organizacijose nustatyti. Tyrimo rezultatai ir jų analizė pateikiami trečiame darbo skyriuje. Remiantis analizuota lietuvių ir užsienio autorių mokslinė literatūra ir atlikto tyrimo rezultatais sudarytas virtualiųjų organizacijų personalo lojalumo formavimo modelis, kuris pristatomas paskutiniame darbo skyriuje. Darbą sudaro šios dalys: įvadas, virtualiosios organizacijos, teoriniai personalo lojalumo aspektai, personalo lojalumą formuojančių veiksnių virtualiose organizacijose tyrimas, virtualiųjų organizacijų personalo lojalumo formavimo modelis, išvados ir pasiūlymai, literatūros sąrašas. Darbo apimtis – 84 p. teksto be priedų, 7 paveikslai, 15 lentelių, 61 bibliografinis šaltinis. Atskirai pridedami darbo priedai.

**Raktiniai žodžiai:** lojalumas, motyvacija, organizacinis išsipareigojimas, personalo lojalumo formavimas, virtualiosios organizacijos