

MTEPI PRIORITETAS: „PROVERŽIO INOVACIJŲ KŪRIMO IR DIEGIMO TECHNOLOGIJOS IR PROCESAI“

Igyvendinant Prioriteto veiksmų planą, siekiama:

1. Tirti ir kurti dizaino ir audiovizualinių medijų technologijas (angl. *B2B*), kuriančias pridėtinę vertę kitiems verslams ir (arba) galutiniam vartotojui, didinančias produkto ir paslaugos konkurencingumą Lietuvos ir eksporto rinkose;
2. Tirti ir kurti socialines technologijas, kurios, pasitelkiant informacines ir komunikacines bei kitas technologijas, leistų sukurti socialinių ir organizacinių inovacijų, skatinančių novatoriškų įmonių ir socialinio verslo kūrimąsi ir augimą. Socialinės technologijos apima:
 - 2.1. Mišriojo finansavimo (angl. *hybrid financing*) technologijas, derinančias akcinio kapitalo ir skolinimosi privalumus;
 - 2.2. Finansinio įtraukimo (angl. *financial inclusion*) technologijas, užtikrinančias finansinių paslaugų prieinamumą už priimtina kainą mažas pajamas turinčiai visuomenės daliai;
 - 2.3. Aukštos pridėtinės vertės kooperacijos (pvz.: asociatyvinės, klasterių, savitarpio pagalbos, savanorystės ir kt.) technologijas;
 - 2.4. Mišrių rinkų kūrimo technologijas;
 - 2.5. Gamybos procesų ir logistikos kaštų mažinimo technologijas;
 - 2.6. Novatoriškų įmonių ir socialinio verslo organizacinių elementų ir procesų neatitikties patvirtintoms normoms simptomų nustatymo, vertinimo ir interpretavimo technologijas;
 - 2.7. Novatoriškų įmonių ir socialinio verslo spartaus vystymo technologijas.



VG TU MTEPI KOMPETENCIJOS SRITYS IR PASLAUGOS

Dizaino ir audiovizualinių medijų B2B technologijos

Objektas: architektūra; dailieji amatai; audiovizualinė kūryba, įskaitant filmus, televiziją, radiją, vaizdo žaidimus ir multimediją; materialusis ir nematerialusis kultūros paveldas; dizainas; leidyba; vaizduojamieji menai

Kompetencijos sritys ir paslaugos:

darnios daiktinės aplinkos tyrimas; darnios daiktinės aplinkos ir kitų inovatyvių šiuolaikinio meno ir dizaino objektų kūrimas; grafinio dizaino paslaugos; visuomeninių erdvių ir joms skirtų dailės kūrinių meninės kokybės ekspertavimas; darnios urbanizuotų teritorijų raidos tyrimas ir plėtros galimybių studijų kūrimas; architektūrinių ir urbanistinių objektų projektavimas ir tyrimas; architektūros paveldo regeneravimas; papildytos realybės įterpimo vaizdo transliacijose techninių galimybių vertinimas; tiesioginėms vaizdo ir garso transliacijoms skirtų inovatyvių sprendimų kūrimas; vaizdo analizės, objektų vaizde sekimo, modelių atpažinimo vienmačiuose ir dvimačiuose signaluose taikomieji moksliniai tyrimai; stereoskopinio vizualizavimo realiuoju laiku sprendimų įvairių matmenų objektams, naudojant dvi ir daugiau vaizdo kameras, tyrimas ir kūrimas; galimybių studijų kūrimas ir konsultavimas

Socialinės technologijos, skirtos socialinių ir organizacinių inovacijų kūrimui

Objektas: apdirbamosios (visų pirma, inžinerinės) pramonės, statybos, transporto sektorių įmonių, MTEPI institucijų ir viešojo sektoriaus institucijų veiklos procesai; kūrybinės visuomenės tyrimai; miesto studijos

Kompetencijos sritys ir paslaugos:

naujų aukštos pridėtinės vertės produktų kūrimo virtualių technologijų ir metodų tyrimas ir sprendimų paieška; inovacijų, mokslo ir technologijų pažangos aktyvinimas organizacijos ir verslo sektoriaus lygmenyse, plėtojant aukštųjų technologijų sektorių; informacinių komunikacinių technologijų (IKT), ypač mobiliojo ir e. verslo, plėtros poveikio visuomenei ir verslui tyrimas; organizacijos logistikos sistemos projektavimas; organizacijos materialiujų srautų valdymo efektyvumas; atliekų valdymo sistemos tyrimas; aplinkosaugos ekonominių problemų sprendimas; organizacijos žinių vadybos ir žinių potencialo vertinimas; visuotinės kokybės valdymo sistemų ir efektyvumo analizė; kompleksiniai socialinės ekonomikos, darniosios plėtros ir socialiai atsakingo verslo tyrimai, susieti su globalizacijos ir Europos integracijos kontekstais; darbo rinkos ir darbo modernizavimo problematikos globalių pokyčių aplinkose tyrimas, ypatingą dėmesį skiriant žinojimo ir kūrybos ekonomikai, jungiant organizacijos technologines kompetencijas su šiuolaikiniu ekonominiu ir darniojo verslo bei vadybos įprasminimu; kūrybingumo indeksų mieste ir regione nustatymas; kūrybingumo politikos formavimas; e. valdžios ir viešojo valdymo efektyvumo tyrimas, nagrinėjantis ekonominius ir vadybinius viešojo valdymo aspektus bei jų modernizavimo klausimus; konkurencingumo ir verslo aplinkos tyrimas ir konsultavimas